



# RAPPORT D'ENGAGEMENT AU 30 DÉCEMBRE 2023 : VOTE ET DIALOGUE

Mise à jour le 21 mars 2024 par Hugo Le Nozach  
Revue le 15 avril 2024 par Papa-Sidy Guisse

## SOMMAIRE

Préambule

- I. La vision de l'engagement actionnariale
- II. La vision de l'engagement par le dialogue

## Préambule

Depuis sa création en 2007, INOCAP Gestion a une conception engagée de ses activités. Intervenant au plus près des entrepreneurs de l'économie réelle, la société est très attentive aux défis auxquels sont confrontées les entreprises innovantes. Les politiques ESG (sociales, environnementales et gouvernance) sont de ceux-là. Elles constituent aujourd'hui une préoccupation majeure chez les acteurs d'une économie ambitieuse, tournée vers l'avenir.

Nos engagements et notre démarche trouvent depuis 2018 une traduction supplémentaire avec **la signature des Principes pour l'Investissement Responsable de l'Organisation des Nations Unies (UN PRI)**, qui concerne tous les investissements, et continuent aussi à être portés au travers de la **politique de responsabilité sociale interne et de la politique d'engagement durable** qui intègrent ces dimensions ESG.

Convaincus que l'investissement durable contribue à créer de la valeur extra-financière mais aussi financière pour nos investisseurs, nous cherchons à passer d'une logique d'exclusion à une logique d'engagement. Ainsi, nous souhaitons ne pas nous limiter à exclure des secteurs ou entreprises de nos portefeuilles mais bel et bien à rentrer dans un **dialogue constructif** avec les entreprises que nous accompagnons.

Vous trouverez notre politique d'engagement actionnarial ainsi que notre politique d'engagement ESG sur notre site internet dans la section « Notre documentation ESG » sur la page « [Démarche responsable](#) ».

### **I. La vision de l'engagement actionnarial**

Tout au long de l'année lors des rencontres avec les management des entreprises que nous accompagnons ou dans lesquelles nous envisageons d'investir, les gérants d'INOCAP Gestion sont amenés à dialoguer. Lorsque nous sommes actionnaires, le dialogue revêt une forme d'autant plus importante qu'en amont ou en aval des AG et de l'exercice des droits de vote. Nous échangeons avec les entreprises sur notre vision d'actionnaire responsable.

Si nous ne sommes pas entendus lors de ces phases de dialogue et/ou si nous pensons que notre politique d'engagement actionnarial n'est pas compatible avec la politique menée par l'entreprise, nous pouvons voter contre les résolutions, désinvestir ou bien demander à soumettre des résolutions en AG.

Nous visons à avoir le plus possible un échange en continue et donc *in fine* en amont des AG, afin de pouvoir expliquer nos positions et sensibiliser les management aux enjeux que nous défendons en tant qu'actionnaire responsable.

Bien que nous ne l'ayons pas encore fait jusqu'à présent, de par la nature du dialogue et de la relation de confiance tissées avec les boards des entreprises, cette possibilité de dépôts de résolutions en AG peut toujours permettre de faire partager un point de vue et ainsi faire avancer les échanges et la qualité des politiques ESG dans la durée.

INOCAP Gestion a choisi de viser à l'exercice systématique des droits de vote aux Assemblées Générales (AG) et de défendre sa politique d'engagement actionnarial auprès des sociétés dont elle est actionnaire avec l'appui de l'agence ISS Governance.

En 2022, nous avons voté à 98% des AG des entreprises investies dans les portefeuilles des fonds.

En 2023, nous avons voté à 100% des AG des entreprises investies dans les portefeuilles des fonds QUADRIGE FRANCE Smallcaps, QUADRIGE RENDEMENT France Midcaps, QUADRIGE EUROPE Midcaps et QUADRIGE MULTICAPS Europe a été atteint.

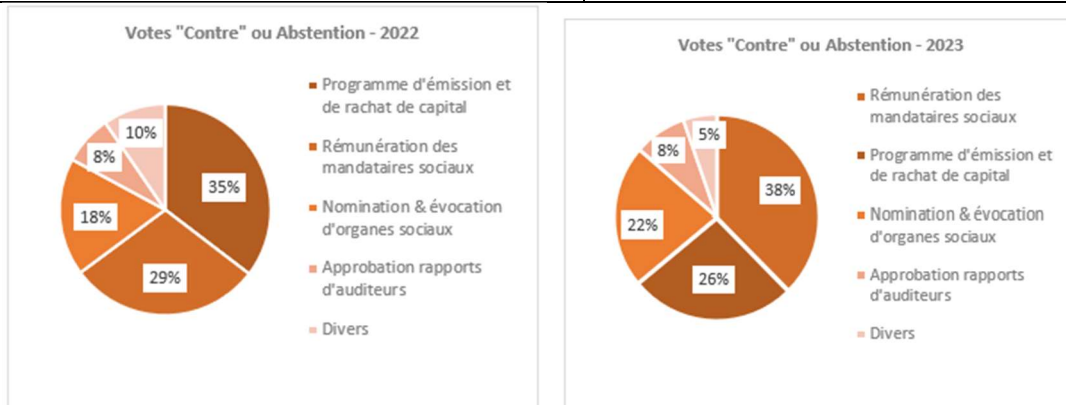
En 2023 nous avons donc voté à 120 Assemblées Générales pour un total de 2079 résolutions.

Voici le détail dans le tableau ci-dessous, en comparaison avec l'année 2022 :

	2022	2023
<b>Nombre d'AG votées</b>	<b>120</b>	<b>120</b>
En France	60	58
A l'international	60	62
<b>Nombre de résolutions votées</b>	<b>2 110</b>	<b>2 079</b>
Dont votes "contre" ou abstentions	438	433
<b>% de participation sur l'année</b>	<b>98%</b>	<b>100%</b>

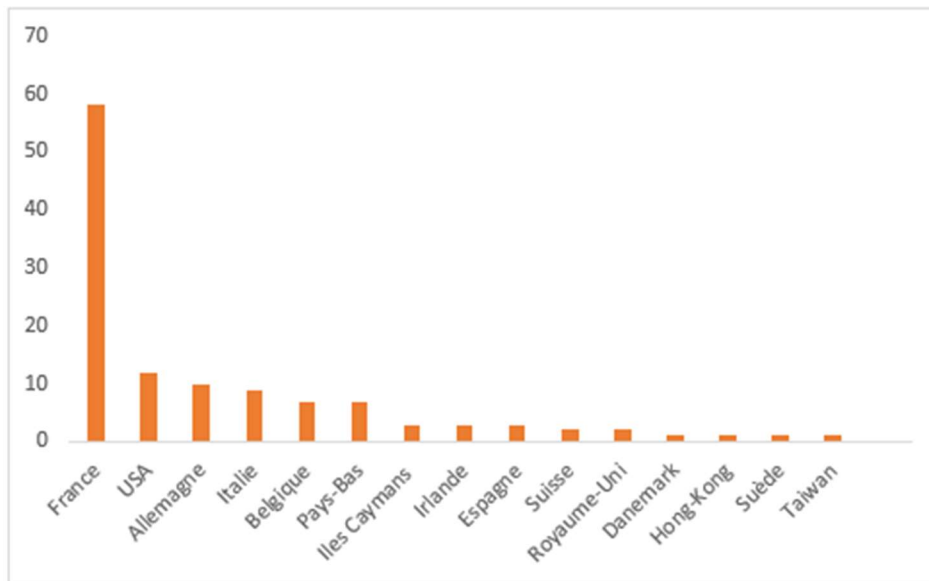
Sur l'année 2023, nous avons 20,83% de vote « contre » ou d'abstentions dont le détail se trouve ci-dessous. En comparant cette donnée de l'année 2023 à celle de l'année 2022, nous avons :

Thématiques des votes Contre	Explications aux votes Contre
Programme d'émission et de rachat de capital	-Dispositif anti-OPA
Rémunération des mandataires sociaux	-Rémunération jugée excessive ou non justifiée
Nomination et évocation d'organes sociaux	-Non-indépendance des nouveaux entrants
Approbation Rapports Auditeurs	-Manque d'indépendance des auditeurs
Divers	



Source : Données internes

La répartition géographique des votes est la suivante :



Source : Rapport de votes d'ISS, du 31/12/2022 au 31/12/2023

Le rapport de vote pour 2023 est disponible sur notre site internet dans la partie « [Démarche responsable](#) ».

## II. La vision de l'engagement par le dialogue

Conformément à notre engagement, nous menons un dialogue constructif avec les participations dans lesquelles nous sommes investies, abordant avec elles les thématiques ESG. Nous avons une approche terrain engagée « héritée » de notre ADN de Private Equity. Ainsi, l'équipe de gestion collective a eu 878 contacts sociétés en 2021 et 791 en 2023. Nous avons à cœur d'échanger avec les sociétés, que ce soit par téléphone, en visio conférence ou sur le terrain lors de visites de site.

Dans le tableau ci-dessous, voici l'ensemble de nos contacts sociétés en 2023 dans lesquels nous avons abordé la thématique de l'ESG. Nous identifions les axes d'amélioration de l'entreprise concernée ainsi que les engagements qui sont mis en place.

Date	Société	Axe de Progrès Environnemental	Axe de Progrès Social	Axe de Progrès Gouvernance	Actions ou engagements mis en place
05/01/2023	CGG	-Montée en puissance un peu lente du hors pétrole -Perspectives de gains de contrats			
06/01/2023	Lectra	-Donnée très précises obtenues sur l'économie de matière générée par la nouvelle génération machines (4% de matière économisée par an, soit 400k€)			
19/01/2023	Puma	-Réduction de l'utilisation de solvants organiques à moins de 10 gr/paire		-Évaluations des salaires équitables dans les cinq principaux pays d'approvisionnement. -Des représentants des travailleurs efficaces et démocratiquement élus chez tous les principaux fournisseurs. -Dresser la carte des sous-traitants et des fournisseurs T2 en ce qui concerne les risques liés aux droits de l'homme pour 2025 -Assurer les paiements par virement bancaire pour tous les principaux fournisseurs.	Engagements pour 2025 : -Aligner l'objectif climatique de PUMA sur le scénario d'un réchauffement global de 1,5 degré. -100% d'électricité renouvelable pour les entités de PUMA. -25 % d'énergie renouvelable pour les principaux fournisseurs. -Soutenir la mise en place d'un SBT sur la biodiversité. -Acheter 100 % du coton, du cuir et de la viscose auprès de sources certifiées. -Pas d'utilisation de peaux exotiques -Créer, mettre en place ou rejoindre des systèmes de reprise des produits sur les principaux marchés. -Réduire de 50 % les déchets de production mis en décharge. -Développer des options de matériaux recyclés pour le cuir, le caoutchouc, le coton -Former 100 000 membres du personnel direct et indirect à l'autonomisation des femmes. -25 000 heures d'engagement communautaire mondial par an.
24/01/2023	Viscofan	-optimisation et purification de l'eau utilisée dans le processus de production -Meilleure utilisation et réutilisation des matières premières -Audit des zones sensibles dans lesquelles travaille Viscofan -Optimisation de l'utilisation de l'énergie dont le renouvelable	-Défi de développement international pour tous les employés de Viscofan -Amélioration du taux de femmes -Augmentation souhaitée du nombre d'heures de formation par employé.		
07/02/2023	Fluidra	-Réduction du chlore jusqu'à 50%. -Utilise 70% d'énergie en moins (pompes à vitesse variable)	- Définir un programme de formation pour le perfectionnement des employés.	- Mettre en place une voie d'accès confidentielle pour les dénonciateurs afin de signaler toute violation de la politique de l'entreprise.	-Neutralité scope 1+2 pour 2027 -Neutralité scope 3 pour 2050 -Réduire les accidents du travail de 25 % en 2021. -Veiller à ce que l'écart de rémunération ajusté entre les hommes et les femmes soit de 0 % d'ici à 2024. - Augmenter le taux de satisfaction des clients de 10 % en 2025.
16/02/2023	Bekaert	-Augmenter la part de ventes de produits considérés comme « sustainable » -Accroître la part d'éléments recyclés.	-Augmenter la part de femmes dans les positions de top management -Maintenir le taux de préjudice aux employés à 0	-Réfléchir à la CSRD	

17/02/2023	Teleperformance	-Echanges sur les éventuels objectifs futurs chiffrés	-Communiquer sur le taux de turnover et le taux de formation	-Points d'amélioration identifiés (Séparation Chairman/CEO)	
28/02/2023	Adidas	-Nous avons commencé à étudier les moyens d'accroître la biodiversité dans nos propres installations. -Augmenter la réduction des émissions par produit vendu.	-Adidas continue à inciter ses employés à devenir des ambassadeurs du développement durable.	-élaboration d'une politique impliquant un large éventail de parties prenantes internes, y compris les fonctions clés de l'entreprise et les représentants des employés, ainsi que les parties prenantes externes, la société civile et les experts en matière d'affaires et de droits de l'homme.	-D'ici à 2025, Adidas souhaite mettre en place un système permettant d'identifier et de gérer les questions relatives aux droits de l'homme à haut risque sur l'ensemble de leur chaîne de valeur. -D'ici 2025, atteindre la neutralité climatique (CO2e) dans ses propres opérations (champs d'application 1 et 2). -d'ici 2030, réduire les émissions absolues de gaz à effet de serre (GES) de 30 % sur l'ensemble de la chaîne de valeur (champs d'application 1, 2, 3)1, mesurées par rapport à la base de référence de 2017. -d'ici 2050, atteindre la neutralité climatique (CO2e) sur l'ensemble de la chaîne de valeur.
02/03/2023	Teleperformance	-réduire consommation d'énergie avec guide de bonnes pratiques (optimiser)		-Réaliser des audits de performance -Accroître la part d'objectifs ESG à réaliser sur la rémunération variable du top management.	
06/03/2023	Dermapharm	-Minimiser l'impact environnemental des différentes solutions. -Optimisation de la consommation d'énergie. -Renforcer la capacité de production d'énergie renouvelable	-Accroître le taux de formation des employés. -Renforcer les partenariats avec les universités pour faciliter les recrutements. -améliorer la diversité au sein de Dermapharm	-Transparence et compétitivité des salaires dans une période de guerre de talents.	-Réduire de 10% à horizon 2030 la livraison des produits par avion.
13/03/2023	Amplifon	-Augmenter la pénétration et l'utilisation des aides auditives rechargeables en évitant l'utilisation de plus de 200 millions de piles par an.	-Veiller à ce qu'au moins 40 % de la population du back-office soit évaluée comme des talents et des personnes très performantes afin d'accéder au pipeline de succession.	-Est en train d'agir sur la cybersécurité.	
21/03/2023	Piaggio	-Diminuer la consommation d'énergie au global. -Réduire les émissions de CO2 et d'autres polluants. -Mieux préserver les ressources naturelles. -Améliorer la politique de gestion des déchets.	-Continuer à développer, former et promouvoir les ressources humaines afin de répondre aux attentes et aspirations de chacun. -Maintenir le Dialogue avec les clients afin d'établir des relations basées sur la transparence et la confiance. -Continuer à développer la défense des intérêts de l'entreprise en partenariat avec le réseau de concessionnaires. -Vendre des produits respectueux de l'environnement, fiables, sûrs et rentables.	-Revoir le code de conduite fournisseurs pour s'assurer qu'il couvre l'ensemble des partenaires.	

23/03/2023	Mersen	-Se doit de réduire la consommation d'eau	-Doit définir des objectifs long-terme sur le plan social -Renforcer la part de femmes dans les postes de management.	-S'assurer que 100% des fournisseurs sont audités sur les critères RSE de Mersen -Rendre l'actionariat salarié à l'ensemble des collaborateurs de la société.	-Objectif à 2025 pour des passages à des fournitures vertes -Objectif 2025 pourrait être à 70, 75% sur le recyclage des déchets. -Maintenir à horizon 2025 un LTIR < à 1.8.
28/03/2023	Assystem	-Réduire l'empreinte carbone pour être en phase avec le réchauffement de 2 degrés à horizon 2050.	-Sensibiliser les collaborateurs à la transition énergétique. -Accroître l'exposition du programme « IncredibleWomen » -Maintenir la prévention de comportements anormaux avec l'inclusion de personnes LGBT.		
03/04/2023	BFF Bank	-S'est renforcé sur l'analyse de ses activités à la taxonomie environnementale européenne. -Travaille sur la réduction au quotidien du format papier.	-Développement fort de fondations ou d'opérations philanthropiques.	-Doit densifier sa politique de droit humain. -Favorise l'inclusion. -Intégration d'un politique de rémunération claire basée sur l'équité salariale homme-femme.	-Doit relocaliser le HQ dans un bâtiment vert pour 2024
05/04/2023	Jungheinrich	-Economies de matières sur la nouvelle génération de machines			
06/04/2023	Lectra	-Travaille sur l'économie de matière -Travaille sur la consommation énergétique		-Poste responsable RSE créé	-Feuille de route RSE avec des objectifs à horizon 2035
06/04/2023	SIF Holding	-Désormais l'acier et les minéraux sont entièrement recyclés, de même que le bois, le papier et les autres déchets -Actuellement 97 % des matériaux résiduels sont réutilisés (arriver à 100%)		-Poursuite de la certification des produits pour la fourniture de produits répondant à des normes de qualité élevées.	
07/04/2023	Wavestone	-Focus sur 2 thématiques environnementales : Les émissions carbone et la gestion des déchets -Insérer des objectifs de GES à horizon 2050	-Agir pour la diversité et créer un environnement de travail inclusif où chacun est libre d'être soi-même et a les mêmes chances de révéler son potentiel	-Renforcer le nombre de collaborateurs formés à l'application de la charte éthique des affaires	-Le cabinet a pour ambition de se situer dans le Top 5% des entreprises les plus performantes en matière de RSE à horizon 2025.
07/04/2023	Soitec	-Continuer à réduire la consommation énergétique des solutions auxquelles répond Soitec	-Accroître la part de femmes dans le comité exécutif -Maintenir un taux d'accident bas.	-Renforcement des partenariats en faveur de la cleantech -Mettre en avant l'impact fort des ODD 9, 12, 13, 6 et 15	-à horizon 2026 : -25% sur le scope 1+2 et -35% sur le scope 3 vs 2020
18/04/2023	Pierre & Vacances			-Evolution sur la gouvernance du groupe	
19/04/2023	Virbac		-La moitié des dépenses de R&D sont des dépenses salariales (augmentations)		
24/04/2023	Lumibird	-Effort sur l'expansion de solutions green aluminium			
26/04/2023	Melexis	-Mettre en avant comment les produits de Melexis facilitent l'électrification dans l'industrie automobile -A démontré la réduction des émissions de CO2 grâce aux puces Melexis	-Renforcement de l'éclairage : Davantage de sécurité et d'ambiance pour le pilote		



09/06/2023	Alstom			-suite call controverses : S'assurer à l'avenir qu'il n'y ait plus d'incident de la sorte.	
13/06/2023	Fraport	-Certifier ISO 14001 tous les bâtiments appartenant à Fraport. -Utiliser au maximum de l'énergie décarbonée.	-Continuer à réduire le taux d'accident et stabiliser le taux de maladie	-Accroître la part de femmes dans les postes managériaux.	-Neutre carbone 2050. -20% de l'aviation à horizon 2035 avec des biofuels. -Avoir un taux de maladie < à 7.2% pour 2025 -Avoir un LTIF < à 22.5 pour 2025 -Atteindre 30.8% pour 2026 de femmes au Board Exécutif
23/06/2023	SES ImagoTag			-suite call controverses : le management s'est rendu disponible pour infirmer les informations de la controverse.	
29/11/2023	Lectra	-Réduire l'empreinte environnementale des activités de Lectra		-Favoriser une culture de travail inclusive, plurielle et stimulante. -Augmenter la part de signataire de la nouvelle charte pas les fournisseurs industriels.	
09/01/2023	Arcure	-Travaille fortement sur l'éco conception -L'impact environnemental d'une solution Blaxtair a été réduite de 30%		-A renforcé l'actionariat salarié	
23/01/2023	Namr	-Miser sur la rénovation énergétique des bâtiments			
27/01/2023	OKwind	-Amélioration de l'empreinte carbone		-Amélioration de la part des femmes	
30/01/2023	Invibes Advertising			-Plan de licenciement assez fort mais accompagnement des départs	
06/02/2023	Cabasse	-Réfléchir à un redesign des enceintes pour faire face aux problématiques d'approvisionnement			
09/02/2023	Metabolic Explorer	-Essayer de se tourner vers des sources d'énergie renouvelable -Poursuivre l'objectif de "nourrir intégralement sans déforestation, en limitant les émissions de CO2".			
01/03/2023	Essilor Luxottica	-Concentration des efforts sur la réduction de l'empreinte carbone des activités dans les domaines clés	-Maintenir une diversité au sein des employés très forte. -Promouvoir les carrières des femmes (égalité) -tout faire pour valoriser les personnes en situation de handicap et leur offrir des emplois.	-Montrer davantage l'engagement d'Essilor Luxottica pour les ODD 9, 11 et 12	-Vers la neutralité carbone d'ici 2025, en commençant par l'Europe dès 2023
17/03/2023	Moncler	-Rendre neutre en carbone tous les sites d'entreprise gérés. -Améliorer la part d'énergie renouvelable produite et utilisée.	-Accroître le taux de formation des employés. -Renforcer l'égalité homme-femme au quotidien -Continuer à développer la Moncler Academy	-Transparence et compétitivité des salaires dans une période de guerre de talents.	-100% du nylon utilisé sera « sustainable » -Net Zero 2050 -90 % de véhicules à faible impact environnemental dans la flotte de véhicules d'entreprise du groupe dans le monde entier pour 2024. -Pour 2024, création de groupes d'employés actifs dans les domaines de la diversité, de l'équité et de l'inclusion.
30/03/2023	Enogia	-Optimisation des poids des produits pour des consommations d'énergie moindres.			

03/04/2023	Entech			-Renforcement des positions en Afrique pour le marché off grid.	
18/04/2023	OKwind	-Travail considérable réalisé sur l'alignement à la taxonomie des activités d'Okwind -Travail dynamique sur la non-artificialisation des sols et amélioration de la biodiversité		-Renforcement constant du nombre de femmes dans la société et au niveau du conseil d'administration	
11/05/2023	Arcure	-Etude à venir du cycle de vit du produit (émissions de GES)	-La rétention de talent est un axe d'effort qui plus est dans la conjoncture actuelle.		
29/11/2023	Wavestone	-Participer à davantage d'initiatives en faveur de la planète.		-Poursuite de la croissance ambitieuse du nombre de projets réalisés dans le cadre de la démarche conseil responsable	<b>Pour 2025 :</b> -Taux de turnover à 15% -36,5% de femmes en situation de management -Réduction des émissions de CO2 de 25% sur les scopes 1+2 et de 35% pour le scope 3
29/11/2023	Vidrala	-Travaille continuellement sur la manière de réduire les émissions de CO2. -Continue à préciser l'alignement des activités de Vidrala par rapport aux Accords 2050 de Paris. -Taux de verre recyclé à 49% qui ne cesse de croître.	-Plus de 130 000 heures de formation durant l'année en croissance	-Renforcer les dispositifs d'audit des fournisseurs sur des sujets RSE/ESG	-Net zero à horizon 2050 (validé par SBTi). -Réduction approuvée de 60% de la consommation d'eau par rapport à 2018.
29/11/2023	Ferrovial	-Déchets : donner la priorité à la valorisation de ceux-ci en tant que ressources. -Eau : augmenter son efficacité, sa réutilisation et son recyclage. -Matériaux : incorporer des matériaux recyclés dans les processus de construction.	-Objectif de notamment d'augmenter la présence des femmes aux postes de direction.	-Intégration des principes ESG dans la chaîne d'approvisionnement, par le biais d'un code de déontologie des fournisseurs que Ferrovial a élaboré pour étendre ses lignes directrices en matière d'éthique, d'intégrité, de respect de la légalité, de transparence, de santé et de sécurité.	-S'engage à compenser l'empreinte hydrique de Ferrovial chaque année et de réduire la consommation d'eau de 20 % d'ici à 2030.
23/11/2023	Gestamp	-Arriver à 100% des déchets recyclés, réutilisés ou récupérés au lieu d'être envoyés dans des décharges	-Accroître la diversité géographique et culturelle des employés au sein de Gestamp -Pour les nouveaux recrutements, tenter de privilégier les femmes.		
23/11/2023	Bekaert	-Efforts sur la réduction de la consommation d'énergie et dans l'investissement dans les énergies renouvelables.	-Poursuite du lancement du programme BECARE qui permet la sensibilisation des employés aux risques RSE	-A 100% de ses fournisseurs qui ont signé un code de conduite	-46% de réduction des émissions scope 1+2 pour 2030 par rapport aux niveaux actuels. -15% d'eau douce consommée dans les zones soumises au stress hydrique d'ici à 2030.
15/11/2023	Befesa	-Continuellement minimiser l'impact de ses opérations sur l'environnement en réduisant notamment l'empreinte carbone. -Les effluents sont réintroduits dans le processus de Befesa permettant à la société de réduire la consommation d'eau et de minimiser les risques de contaminations par ces effluents.	-La société réalise de plus en plus de partenariats sociaux et de dons caritatifs et maintient l'engagement envers les communautés au sein desquelles Befesa opère.	-Augmenter la part d'employés qui sont couverts par une convention collective.	-Befesa vise à réduire le taux d'accidents avec arrêt de travail (LTIR) d'au moins 50 % jusqu'en 2024 par rapport à 2019.

13/11/2023	Eiffage	-Réalisation d'une analyse approfondie des dépendances des activités du groupe Eiffage à la biodiversité. -Réduire la consommation de matériaux extraits : sables, minerais, gypse, phosphore, eau...		-Mise en place une politique d'achats responsables, qui intègre des critères et réglementations exigeantes en matière d'éthique et de développement durable dans les contrats-cadres, les conditions générales d'achat, le référencement des fournisseurs et l'attribution des marchés.	
07/11/2023	Esker		-Doit se démarquer pour retenir et/ou attirer les talents	-Le DPEF ayant trop d'objectif, travail pour réduire ceci	
11/05/2023	Okwind	-Doit faire ressortir les résultats de l'impact positif des trackers sur l'agrivoltisme			
07/11/2023	Thermador	-Utilisation de davantage de matière recyclée (60% en Italie) -Travaille continuellement pour réduire son Scope 3 qui représente 85% des émissions		-Doit définir les trajectoires d'alignement avec les Accords de Paris -A pour souhait d'augmenter la part de son CA indexé aux solutions green	
07/11/2023	Okwind	-Continuer à quantifier pour ses clients l'économie de tonnes de CO2			
24/10/2023	Puma	-Accroît la part d'électricité renouvelable utilisée.		-Continuer à renforcer les processus de mobilité en interne	-Réduire de 50 % les déchets de production mis en décharge pour 2025 Cartographier les sous-traitants et les fournisseurs T2 pour les risques liés aux droits de l'homme pour 2025 -25 % d'énergie renouvelable pour les principaux fournisseurs pour 2025 -Réduire l'utilisation de solvants organiques à moins de 10 gr/paire pour 2025 -Éliminer les sacs en plastique des magasins PUMA pour 2025
18/10/2023	Broadpeak	-Continuer à matérialiser les intérêts d'économie d'énergie et environnementaux des solutions Broadpeak			
05/10/2023	Acerinox	-Les usines disposent d'installations de neutralisation pour le traitement des eaux acides et basiques, ainsi que de barrages d'urgence pour éviter tout déversement dans l'environnement naturel, et d'autres instruments de sécurité pour éliminer tout déversement potentiel	-Réduire le taux d'accident (10% par an)		-Réduire de 90% les déchets qui partent à la décharge pour 2030. -Réduire l'intensité énergétique de 7,5% à horizon 2030 par rapport à 2015.
28/09/2023	Siemens	-Accroître la part d'énergie renouvelable -Souhait d'aligner sa stratégie de réduction d'émissions de GES avec des modèles existants -Se doit de communiquer sur l'alignement à la taxonomie pas simplement sur l'éligibilité		-Souhaite intégrer des KPI E, S et G dans la rémunération variable du management	-Décarbonation forte prévue d'ici 2030
28/09/2023	Capgemini	-Souhait d'augmenter la part d'énergie provenant du renouvelable (87% aujourd'hui)	-Accroître la diversité -Doit se renforcer sur le recrutement de jeunes talents sortis d'école		-Augmenter le taux de formation d'année en année de 5%

28/09/2023	Airbus	-Gros travail sur la quantification du scope 3 -Focus sur l'économie d'énergie		-Renforcement de l'audit des fournisseurs	
27/09/2023	Alstom	-Décarbonisation de la mobilité (alternative au diesel) -Souhaite montrer l'incidence positive de ses activités sur la biodiversité et l'approvisionnement durable -Doivent s'engager sur la voie des économies d'énergie - Souhaite 100% de transport eco-designé	-Diversité -Développement des talents (formation)		-Target de 100% d'énergie renouvelable pour 2030 contre 57% actuellement
27/09/2023	Teleperformance		-Engagement proche et régulier pour mettre les employés au cœur de la société -Rester proche des 15% d'employés quittant la société (taux de turnover) -Travaille sur la diversité au sein de Téléperformance dans le top management	-Encore des difficultés à incorporer Majorel sur la culture extra-financière et RSE	
27/09/2023	Worldline	-Optimisation de l'électricité pour la chauffage des bâtiments et pour les flottes de véhicules	-Travaille sur la réduction du taux de turnover -Difficultés à former les développeurs		-Neutralité carbone pour 2050
25/09/2023	GTT	-Se doit de s'améliorer sur les engagements climats (SBTI) -Travaille sur le Scope 4 -Recherche en cours sur des possibilités de capture du carbone	-Recrutement en cours sur les aspects RSE -Renforcement de la féminisation au sein de GTT	-Travaille sur une feuille de route RSE complète -Renforcement de la féminisation au sein de GTT	
14/09/2023	Tomra	-Favoriser au quotidien l'économie circulaire.	-Augmenter le nombre d'heures de formation par employé		<u>Pour 2030 :</u> -Permettre au taux global d'emballages plastiques collectés pour le recyclage d'atteindre 40 %, et 30 % de recyclage en circuit fermé. -100 % d'électricité renouvelable -Augmenter la représentation des femmes dans l'encadrement supérieur à 30 %. -Attirer des talents divers de toutes les facettes de l'humanité, avec un objectif de 50 % de femmes et d'hommes rejoignant l'entreprise chaque année.
14/09/2023	Bureau Veritas	-Continue à réduire l'empreinte carbone en passant à une flotte de véhicules hybrides et en adaptant les comportements en matière de déplacements.	-BVI souhaite engager davantage ses collaborateurs en les écoutant activement et en mesurant leurs retours.	-Augmentation des certifications ISO 9001.	-Atteindre 99% des employés entraînés au code d'éthique d'ici 2025. -Atteindre 35h de formation par employés d'ici 2025. -Réduire le taux d'accident (LTIR) à 0,26 pour 2025.
13/09/2023	Mersen	-Travaille en continu pour limiter les émissions de gaz à effet de serre.	-Assurer une protection sociale avec un capital décès garanti pour tous. -Adopter un seuil annuel minimum de congés dans tous les pays.	-Doit mesurer les progrès des fournisseurs en termes de RSE.	-Augmenter le taux de déchets recyclés à 75% d'ici 2025. -Réduire la consommation d'eau de 10% d'ici 2025. -Passer au-dessus de 25% de femmes aux postes d'ingénieurs. -Maintenir le taux de fréquence d'accident inférieur à 1,8.
12/05/2023	Entech		-Amélioration de la Entech Academy pour faire face à la guerre des talents		

12/05/2023	Invibes Advertising		-Améliorer les process de recrutement France & hors France pour s'assurer que ce sont des bons éléments.		
24/05/2023	Broadpeak	-Travaille sur un bilan carbone complet -Se doit de garder l'avance sur l'empreinte carbone très faible des solutions de Broadpeak vs ses concurrents.			
07/06/2023	Obiz			-S'est entouré de prestataires de données extra-financières pour être le mieux positionné.	
20/06/2023	Largo	-Augmenter le taux de matériaux issus du recyclage.			
10/08/2023	Barco	-La société a communiqué ses objectifs climatiques en phase avec les accords de Paris -Continuer à communiquer sur les émissions de GES Scope 3 -La société souhaite améliorer son taux d'alignement à la taxonomie -Doit augmenter son taux de produit "low carbon" -Souhaite développer des "lenses" plus durables.	-Essaye d'augmenter le nombre d'heures de formation par employé -Cherche à montrer l'impact positif de Barco pour la société (Domaine de la médecine)	-Barco doit désormais donner des objectifs ESG clairs quantifiés et avec des horizons de temps -A renforcé la traçabilité des matières premières ou produits finis	
28/07/2023	CGG	-S'engager à améliorer l'efficacité de notre consommation d'énergie, à augmenter la teneur en carbone de notre approvisionnement énergétique et à réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES). -Applications des principes d'éco-conception et d'atténuation pour prévenir et corriger les effets néfastes sur l'environnement.	-contrôles réguliers des programmes de santé des employés et encouragement du bien-être.		
19/07/2023	Barco	-Recyclage des déchets solides à hauteur de 80% en continue augmentation. -Clickshare a atteint de nouveaux sommets en terme de durabilité avec le label CO2 Neutral Label.	-Barco s'est concentré sur l'année sur la sensibilisation à la diversité et sur la création d'une organisation inclusive	-S'est nettement amélioré sur la cybersécurité	-Pour 2025 réduction en absolu des émissions de gaz à effet de serre de 45% par rapport aux niveaux de 2015.
11/07/2023	Boiron	-Continuer à appliquer la méthode zéro déchet dans l'ensemble de ses activités. -Extension aux quatre autres objectifs environnementaux pour la taxonomie. -Accélérer la transition énergétique en réduisant notamment l'empreinte carbone et les consommations d'énergie.	-Faire progresser l'innovation sociale en étant davantage à l'écoute et en veille de chacune des nouvelles évolutions / réflexions sur les ressources humaines.		



En synthèse :

<b>Synthèse par fonds</b>	<b>2023</b>
	Nombre d'actions ou engagements mis en place*
<b>QUADRIGE FRANCE Smallcaps</b>	13
<b>QUADRIGE RENDEMENT France Midcaps</b>	18
<b>QUADRIGE EUROPE Midcaps</b>	59
<b>QUADRIGE MULTICAPS Europe</b>	65

<b>Synthèse par thème</b>	<b>2023</b>
	Nombre d'axes de progrès suivis*
<b>Environnement</b>	107
<b>Social</b>	66
<b>Gouvernance</b>	57

\*Données internes